

РЕЗОЛЮЦИЯ

стратегической сессии Российского Союза Туриндустрии
“Кемпинг-индустрия России”

г. Москва, Вознесенский пер., д. 22.

“05” марта 2024 года

5 апреля 2024 года в ситуационном центре Правительства города Москвы состоялась стратегическая сессия Российского союза туриндустрии “Кемпинг-индустрия России”.

В стратегической сессии приняли участие представители Государственной Думы Российской Федерации, Минэкономразвития России, руководители комитетов Российского союза туриндустрии, руководители профессиональных объединений и компаний индустрии кемпингов, а также представители средств массовой информации.

В ходе стратегической сессии участникам были обсуждены вопросы государственного регулирования кемпингов, проблемы указанного сегмента туризма, перспективы и пути развития.

По результатам стратегической сессии ее участники пришли к общему мнению:

1. Автотуризм уже сейчас является одним из наиболее популярных видов туризма. Согласно исследованию ВЦИОМ 2023 года более трети россиян (39%) за последние пять лет совершали туристические поездки на автомобиле. При этом, 8% туристов предпочитают останавливаться в палатках или палаточных лагерях. Автотуризм с учетом географических особенностей России, как обладающей самой большой территорией страны в мире, имеет колоссальный потенциал для роста.

2. Согласно данным Росстата за 2023 год большинство путешественников во внутреннем туризме арендуют частное жилье, ночуют в палатках, живут у родственников и друзей, что создает все предпосылки к росту индустрии кемпингов, как бюджетных и, вместе с тем, комфортабельных и экологичных, средств размещения.

3. Кемпинги, в сравнении с другими, в том числе и капитальными средствами размещения, требуют значительно меньших вложений на стадии создания, а также обладают значительно меньшими сроками окупаемости, горизонт которых не превышает 3-5 лет, что особенно важно для привлечения финансирования со стороны предприятий малого и среднего бизнеса.

4. Развитие кемпингов, как экологичных средств размещения, еще более перспективно в связи с принятием федерального закона от 18.03.2023 №

77-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”, вводящего правовое регулирование туризма на особо охраняемых природных территориях. Согласно данным ФГБУ “Росзаповедцентр” за 2022 количество посетителей заповедников и нацпарков в России составило 13 млн 975 тыс. человек.

5. Существуют механизмы поддержки развития “зелёного” строительства через субсидирование девелоперских проектов институтами развития. Активно используются финансовые инструменты для привлечения финансирования, включая облигации. Накопленный опыт в других отраслях целесообразно использовать в индустрии кемпингов.

6. Низкая вовлеченность фермеров и жителей сельских поселений, многие инициативы, меры поддержки и проекты развития не всегда используются в регионах.

Для дальнейшего развития кемпинг-индустрии в России необходимо:

1. Законодательно закрепить понятие “кемпинг” и определить его как один из видов коллективных средств размещения (КСР).

2. Актуализировать национальный стандарт “Туристские услуги. Кемпинги”.

3. Разработать и утвердить систему классификации кемпингов. Предоставить возможность добровольной официальной классификации указанных средств размещения.

4. Продолжить и по возможности увеличить финансирование программы государственного субсидирования создания модульных некапитальных средств размещения в рамках приложения 10 к постановлению Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 N 2439 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие туризма”, включив в нее кемпинги и объекты их инфраструктуры.

5. Разработать и внедрить методику мониторинга турпотока и регистрации туристов в КСР типа “кемпинг” при поддержке федеральных и региональных органов государственной власти Российской Федерации.

6. Рассмотреть возможность организации и проведения при поддержке федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации ежегодного национального форума для развития кемпинг-индустрии с организацией рабочих площадок по направлениям: кадры, инфраструктура, продвижение, совершенствование нормативно-правовой базы, туристические товары, специализированный транспорт (автодома, караваны).

7. В концепции продвижения внутреннего туризма на территории Российской Федерации предусмотреть необходимость популяризации отдыха граждан в кемпингах, как доступных и экологичных средствах размещения.

8. Сформировать программу по интеграции существующих инструментов “зеленой” экономики в индустрию кемпингов, что позволит активно

использовать существующую практику других отраслей для стимулирования производства оборудования и строительства объектов.

Реализовать с учётом пункта 7.6. постановления Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 “Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации”.

9. Разработать и предложить Корпорации МСП программы льготного кредитования в целях стимулирования субъектов МСП при создании кемпинговых проектов.

10. Подготовить предложения для Инвестиционной карты Российской Федерации по созданию специального раздела для кемпинг-индустрии с предоставлением информации о земельных участках, условиях аренды или покупки для облегчения входа бизнеса в эту сферу.

11. Создать систему мониторинга и профилактики социальных рисков в ходе развития туристических территорий и увеличения объемов турпотока.

12. Подготовить предложения Министерству сельского хозяйства РФ и Комитету Государственной Думы по аграрным вопросам по порядку использования земли сельскохозяйственного назначения для организации туристской инфраструктуры, в частности кемпингов.