

РЕЗОЛЮЦИЯ

по итогам Стратегической сессии Российского союза туриндустрии
«Въездной туризм 2024».

г. Москва, Вознесенский пер., д. 22.

«02» февраля 2024 года

Перечень задач в сфере въездного туризма, определенных по итогам стратегической сессии Российского союза туриндустрии (далее – РСТ), состоявшейся 02 февраля 2024 года в г. Москве.

1. Вопросы визового регулирования

- 1.1. Упрощение анкеты для получения электронной визы, заполняемой иностранными гражданами при въезде в РФ.
- 1.2. Введение 2-х кратных электронных виз в том числе для комбинированных туров со странами СНГ.
- 1.3. Возможность проставления штампов о пересечении границы в специальный вкладыш, а не в паспорт.
- 1.4. Обеспечение возможности российским туроператорам оплачивать расходы, связанные с получением иностранными гражданами – их клиентами электронной въездной визы в РФ.
- 1.5. Развитие группового безвизового обмена с КНР и Ираном, заключение аналогичного соглашения с Индией.
- 1.6. Расширение безвизового туристского обмена с дружественными странами.
- 1.7. Активизация работы по исполнению положений соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о взаимном признании виз для туристов из дружественных стран и по иным вопросам, связанным с въездом иностранных граждан и лиц без гражданства на территории государств - участников Договора о создании Союзного государства.
- 1.8. Цифровизация процессов обмена информацией в рамках соглашений о безвизовых групповых туристических поездках.
- 1.9. Внедрение требований к российским туроператорам – участникам безвизового группового туристского обмена с Китаем, обеспечивающих повышение качества обслуживания китайских туристов и финансовую прозрачность данного сегмента туристского рынка.

2. Транспорт

- 2.1. Упрощенный порядок выдачи разрешений на рейсы иностранных авиакомпаний дружественных стран в РФ, «отказ от правила паритета» рейсов и провозных емкостей в сфере пассажирской авиаперевозки с дружественными зарубежными странами.
- 2.2. Открытие новых направлений с учетом подписания обновленных межправительственных соглашений по квотам на авиаперевозки.

- 2.3. Увеличение полетных квот иностранных авиакомпаний в случае наличия спроса на пассажирскую перевозку и отсутствия по различным причинам достаточных провозных емкостей отечественных авиаперевозчиков.
- 2.4. Установление пятой и выше степеней свободы «неба» в российских международных аэропортах.
- 2.5. Снижение платы за пользование воздушным пространством РФ для иностранных авиакомпаний, перевозящих туристов чартерными рейсами в Россию.
- 2.6. Частичное субсидирование внутренних перелетов (переездов) для иностранных туристов.
- 2.7. Частичное возмещение стоимости пассажирской перевозки в рамках реализации чартерных программ в сфере въездного туризма зарубежным или российским туроператорам.
- 2.8. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на обновление парка туристских автобусов, в том числе, по линии их закупки в дружественных странах.
- 2.9. Отмена утилизационного сбора на автобусы туркласса в связи с тем, что они не производятся в РФ и имеют высокую стоимость.
- 2.10. Законодательное закрепление понятий «туристическая перевозка», «туристический автобус», «автобусная туристическая перевозка» в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в целях учета особенностей транспортного обеспечения турпотоков в сфере регулирования пассажирских перевозок.
- 2.12. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на обновление и увеличение круизного флота в РФ.

3. Продвижение России, как туристской дестинации

- 3.1. Частичное субсидирование стоимости приема иностранных туристов российским туроператорам и/или расходов на продвижение своего турпродукта на зарубежных рынках.
- 3.2. Помощь принимающим туроператорам в организации рекламных туров в РФ для иностранных партнеров – отправляющих турфирм, корпоративных клиентов.
- 3.3. Частичная компенсация рекламы РФ зарубежным отправляющим компаниям.
- 3.4. Сотрудничество с популярными туристическими блогерами, имеющими широкую зарубежную аудиторию.
- 3.5. Продвижение въездного туризма на международных российских телевизионных каналах. Предоставление льгот для размещения рекламы иностранным туроператорам, отправляющим туристов в Россию.
- 3.6. Планирование мероприятий по продвижению России на мировом туристском рынке, как минимум, на 2 – 3 года вперед.
- 3.7. Разработка стратегии и планов мероприятий по продвижению России как туристской дестинации за рубежом, соответствующих услуг и турпродуктов органами управления туризмом и их подведомственными организациями в тесном взаимодействии с предприятиями туристической индустрии, специализирующимися в области въездного туризма.

3.8. Актуализация планов участия в международных туристских выставках, роуд-шоу и других рекламных акциях на основе предложений профильных предприятий туристской индустрии.

3.9. Разработка и реализация мер по продвижению отечественного турпродукта и России единым брендом, как туристской дестинации, за рубежом на основе тесного партнерства органов управления туризмом и их подведомственных организаций с принимающими иностранных туристов предприятиями туристской индустрии.

3.10. Создание базы фото и видео материалов с контентом на иностранных языках, которые могли бы свободно использоваться туроператорами, гостиницами и транспортными предприятиями в продвижении своих услуг за рубежом без нарушения авторских прав.

3.10. Проведение ежегодного конкурса на звание лучшей компании в сфере въездного туризма и лучшего межрегионального въездного продукта, а также создание реестра компаний-участников для работы с зарубежными партнерами.

3.11. Более активное использование международных площадок (ШОС, БРИКС, АТЭС, АСЕАН и др.) для популяризации международного туризма и формирования трансграничных контактов между бизнесом и профессиональными объединениями.

3.12. Рассмотреть возможность создания в рамках РСТ рабочей группы по межрегиональному сотрудничеству в сфере въездного туризма, для консолидации усилий региональных органов власти и бизнеса по созданию региональных и межрегиональных маршрутов для иностранных туристов.

3.13. Содействие в получении аналитики и портрета туриста по целевым рынкам, а также помощи в адаптации турпродукта и презентационных материалов, путем проведения консультаций с экспертами, обучающих курсов и туров для представителей РОИВ и бизнеса.

3.14. Проведение ежегодного конкурса на звание лучшей компании в сфере въездного туризма и лучшего межрегионального (регионального) въездного продукта, а также создание реестра компаний-участников для работы с зарубежными партнерами.

4. Расчёты

4.1. Обеспечение возможности снятия иностранными туристами валюты в России и оплаты товаров и услуг банковскими картами, выпущенными зарубежными банками.

4.2. Повышение недекларируемого лимита на ввоз в Россию гражданами зарубежных стран иностранной валюты, до эквивалента 30 тыс. USD.

4.3. Расширение практики торговли tax free для иностранных туристов в РФ.

5. Кадровые вопросы

5.1. Расширение подготовки туристских кадров (гидов-переводчиков и др.) с восточными и другими редкими в России иностранными языками.

5.2. Увеличение числа бюджетных мест в учебных заведениях страны по туристическим специальностям.

5.3. Разработка и внедрение программ дополнительного профессионального образования в сфере въездного туризма.

5.4. Разработка и совершенствование профстандартов по туристским специальностям.

5.5. Проведение обучающих курсов и туров для представителей РОИВ и бизнеса с целью изучения различий и нюансов целевых рынков, портрета туриста выбранных рынков, правилам деловой коммуникации.

6. Электронная путевка

6.1. Получение официального разъяснения об отсутствии обязанности заполнения системы электронных путевок при наличии контрактов с иностранными профессиональными участниками туристского рынка, а не прямых договоров с иностранными туристами.

6.2. Исключение необходимости передачи сведений в информационную систему «Электронная путевка» в случае реализации въездного турпродукта иностранным гражданам напрямую в связи со сложностями в получении от них согласий на обработку персональных данных.

7. Статистический учет

7.1. Формирование инструментов цифровой аналитики въездного туристического потока.

8. Контрольно-надзорные мероприятия

8.1. Проведение совместной кампании, направленной на выдворение с рынка уличных туристических вымогателей в популярных туристских дестинациях, в том числе переодетых в исторических личностей и персонажей.

8.2. Введение административной ответственности за осуществление деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков без аттестации.