

РЕЗОЛЮЦИЯ

стратегической сессии Российского Союза Туриндустрии
«Промышленный туризм»

г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36.

«16» апреля 2024 года

16 апреля 2024 года на площадке Агентства стратегических инициатив «Точка кипения» состоялась стратегическая сессия Российского союза туриндустрии «Промышленный туризм», организатором которой выступило АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ).

В стратегической сессии приняли участие представители Минэкономразвития России, Минпромторга России, Совета Федерации, АСИ, руководители комитетов и комиссий Российского союза туриндустрии (далее – РСТ), руководители/представители региональных органов исполнительной власти, уполномоченных в сфере туризма, представители промышленных предприятий, эксперты отрасли.

Участники стратегической сессии отметили следующее:

1. Промышленный туризм в России обладает значительным потенциалом для роста и может являться самостоятельным драйвером к увеличению туристского потока.

2. Промышленный туризм является инструментом для решения таких задач регионов как удержание населения и привлечение кадров в отрасль промышленности регионов; популяризация и продвижение региональных брендов и продукции, выпускаемой в регионах, формирование нового конкурентоспособного туристического продукта в регионах.

3. Выработка государственной политики в части развития промышленного и профориентированного туризма в настоящий момент частично (в зависимости от мероприятий) отнесена к компетенциям Минпромторга России, Минэкономразвития России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минтруда России. Для развития данного направления необходима консолидация всех данных ФОИВов, выстраивание эффективного взаимодействия.

4. К компетенции Агентства стратегических инициатив относится организация взаимодействия между ФОИВами, регионами, предприятиями различных отраслей промышленности, формирование методологических и обучающих материалов, экспертиза и тиражирование решений по развитию промышленного туризма.

5. Российский союз туриндустрии может являться консолидатором между промышленными предприятиями, институтами развития и туристической отраслью в части создания и продвижения туристических продуктов (маршрутов, объектов, событий) с посещением промышленных предприятий.

6. Сформированная на сегодняшний день АСИ, Центром компетенций в сфере туризма и гостеприимства (в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» при поддержке Минпромторга) методологическая и образовательная база позволяет кратно увеличивать количество объектов промышленного туризма, осуществлять подготовку специалистов по промышленному туризму и имеет потенциал для масштабирования на международный уровень.

7. При проведении исследований в области развития промышленного туризма необходимо использовать разработанные и верифицированные критерии системы оценки развития промышленного туризма в регионах России, разработанной АСИ и ООО «ВНИЦ Р-н-С», а также опыт исследований регионов-участников акселерационной (образовательной) программы «Организатор промышленного туризма» АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства Санкт – Петербурга», организованной АСИ при поддержке Минпромторга России в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

8. При разработке маршрутов по промышленному туризму рекомендовать посещать не только действующие предприятия, но и объекты промышленного наследия (при их наличии в регионе).

Участники стратегической сессии пришли к общему мнению о том, что для дальнейшего развития промышленного туризма в России необходимо:

1. Дополнить существующие Методические рекомендации по развитию промышленного туризма, разработанные АСИ при поддержке Минпромторга России, разделами (или приложениями) по организации мероприятий профессионального выбора, для интеграции в профориентационные программы Единой модели профориентации (Профориентационного минимума).

2. Минпросвещения России разработать и ввести целевые показатели для общеобразовательных организаций по посещению предприятий региона.

3. АСИ выработать механизм посещения школьниками промышленных предприятий с целью профориентации на предприятия, рекомендованные АСИ и Минпромторгом России, для посещения школьниками в российских регионах (возможно создать аналог Пушкинской карты (Демидовская карта) – систему льготного посещения промышленных предприятий).

4. Рекомендовать Минэкономразвития России утвердить в качестве регулярных общепромышленных событий в сфере промышленного туризма ряд деловых мероприятий:

- Ежегодный форум по промышленному туризму в г. Курск (июнь);
- Международная промышленная выставка Иннопром г. Екатеринбург (июль);
- Международная туристическая выставка Интурмаркет г. Москва;
- Международный форум по промышленному туризму в Кемеровской области.
- Экспотрэвел – Пром (октябрь) в рамках международной туристской выставки «Экспотрэвел», проходящей в г. Екатеринбурге под эгидой РСТ с 1999 года.

5. АСИ рассмотреть возможность включения показателей системы оценки развития промышленного туризма в Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата регионов АСИ.

6. Сформировать механизм создания и добавления общего фото-банка промышленного туризма в сервис Минэкономразвития России.

7. Проработать увеличение объема финансирования на одного туриста АНО «БЧП» по проектам молодежных путешествий и «Больше, чем работа» для регионов ДФО и регионов Арктики (в настоящий момент лимит субсидий на одного туриста составляет 20 000, что не покрывает даже затраты на организацию перелета между регионами ДФО).

8. Рекомендовать Росмолодежи доработать механизм реализации программы «Больше, чем работа», включающего стажировки на промышленных предприятиях, а также создать методологию (стандарт) организации коротких стажировок, с учётом результатов исследований и опыта Пермского края, Сахалинской области, Челябинской области (г. Магнитогорск).

9. Совместно с комитетом по молодежному туризму РСТ отработать предложения по корректировке требований к исполнителю и механизм выделения средств АНО «БЧП» по реализации маршрутов с профориентационной тематикой.

10. АСИ рекомендовать добавление в библиотеку promtourism.online шаблонов документов, регламентирующих взаимоотношения между предприятиями и туроператорами, исходя из опыта Кемеровской области, Пермского края.

11. АСИ рекомендовать добавление в библиотеку promtourism.online коробочные решения и чек-листы для проекта «Первые в Профессии».

12. РСТ совместно с АСИ организовать презентацию промышленного туризма для туристических агентств – членов РСТ.

13. Рекомендовать субъектам Российской Федерации субсидировать подготовку экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, специализирующихся на промышленном туризме.

14. Национальному конгресс-бюро рассмотреть возможность интеграции информации о промышленном туризме в событийный паспорт регионов, включить информацию о системе оценке промышленного туризма в рейтинг развития событийного потенциала регионов.

15. АНО «Нацприоритеты», Институту развития интернета (ИРИ), Минэкономразвития России рассмотреть возможность финансирования мероприятий по информационной поддержке промышленного туризма в СМИ и на информационных ресурсах.

16. Минэкономразвития России, Минпромторгу России совместно с АСИ организовать бизнес-миссии и реверсные миссии по обмену опытом с зарубежными странами, спланировать финансирование рекламных туров с промышленной тематикой для специализированных зарубежных компаний согласно целевой аудитории.

17. РСТ совместно с АСИ рассмотреть возможность организации форума, конференции или включения в программу действующих мероприятий по развитию промышленного туризма сессий с тематикой, посвященной работе и повышению квалификации действующих экскурсоводов промышленного туризма.

18. Минэкономразвития России рассмотреть возможность создания категории «индустриальный маршрут» в систему национальных маршрутов.

19. Минэкономразвития России рассмотреть возможность включения объектов промышленного туризма (предприятий) в перечень получателей грантов и мер поддержки в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» с целью развития инфраструктуры для приема тур групп, в том числе санитарных узлов, корпоративных музеев, вэлкам-центров и др.

20. Минэкономразвития России, Минпромторгу России совместно с АСИ разработать символику объекта промышленного туризма для туристической навигации.